

Lebenslauf

Udo Walz ist Friseur – nicht mehr und nicht weniger. Und – er ist ein Phänomen. Inzwischen so berühmt wie seine Kunden aus aller Welt, längst eine Deutschlandweite Institution, ständig in Bewegung, diszipliniert, fleißig, ewig im Einsatz für die Schönheit – dabei bescheiden und verschwiegen. Vor seinem Willen zum „perfekten Kopf“ ist niemand sicher: jung, alt, berühmt, unbekannt, weiblich, männlich.

Udo Walz glaubt auch nach mehr als 45 Jahren mit Schere und Kamm noch an das Schöne in jedem Menschen. Hinter seiner kratzbürstigen Fassade mit gepflegtem „Dreitagebart“ steckt ein gutmütiger, liebenswerter Mensch, dem die Kunden vertrauen, der mit beiden Beinen fest auf der Erde steht, jeden Tag 12 Stunden arbeitet, inzwischen mehr als 200 000 Köpfe frisiert hat und sich verantwortlich fühlt für seine mehr als 90 Mitarbeiter in 9 Salons.

Das alles macht ihn so begehrenswert für die Schönen und Reichen dieser Welt: u.a. Claudia Schiffer, Naomi Campbell, Marlene Dietrich, Cathérine Deneuve, Placido Domingo, Romy Schneider, Wolfgang Joop, Maria Callas, Helen Schneider, Sydney Rome, Demi Moore, Jodi Foster, Sabine Christiansen, Andie McDowell, Gwyneth Paltrow, Barbara Becker, Bunte-Chefin Patricia Riekel usw. .usw.

Für arabische Prinzessinnen oder amerikanische First-Ladys ist ein Besuch bei oder auch von Udo Walz in der Hotel-Suite genauso ein „Must“ wie z.B. für Carolyn Murphy, Top-Model von Estée Lauder, die dänische Kronprinzessin Mary oder auch Oscar-Preisträgerin Charlize Theron die regelmäßig kommt, wenn sie in Berlin ist.

Udo Walz wurde am 28. Juli 1944 im schwäbischen Waiblingen geboren. Mit 14 Jahren wird der „hübsche Junge mit den blauschwarzen, glänzenden Traumhaaren“ zur Probe in den Friseursalon eines Bekannten der Eltern gesteckt. Aus den angedachten drei Tagen wird ein ganzes Leben. Heute sagt Udo Walz: „Nach einer Stunde wusste ich: das ist es!“ Was dann kam, ist längst Geschichte: Drei Jahre Lehre in Stuttgart. Anschließend – mit einem Umweg über Zürich – ein Engagement in St. Moritz. Aus Udo Walz wird und das mit noch nicht mal 18 Jahren der Liebling der mondänen Society, berühmt schon damals für seine Hochsteckfrisuren. Aber der große Durchbruch kommt in Berlin: Dort landet er, um der Wehrpflicht zu entgehen. 1968, nach einigen schönen, wilden Jahren bei Weltmeisterin Ina Sailer, eröffnet er seinen ersten eigenen Salon. Im ersten Stock eines Hauses in der Fasanenstraße. **Der Erfolg kommt über Nacht. Romy Schneider wird Kundin, er macht ihr die Haare für den Film „Die Spaziergängerin von Sanssouci“. 1974 vergrößert er – jetzt kommen auch Karajan und Leonard Bernstein.**

Fotoshootings für „Brigitte“ und „Für Sie“ beginnen – fast 15 Jahre gestaltet er dann die Titel dieser Magazine. International arbeitet Walz für die „Creme“ der Hochglanzblätter: Vogue, Elle, Bazaar und Glamour .

1986 eröffnet er sein Flaggschiff auf dem Kurfürstendamm. **Udo Walz arbeitet für die großen Modemacher Wolfgang Joop, Jil Sander, Krizia, Thierry Mugler, J.P. Gaultier usw. - weltweit.** Seit dem Jahr 2001 residiert er auf 500 Quadratmetern im „Kempinski-Plaza“ , hat einen Salon am Roseneck und einen weiteren Salon in Potsdam und seit Herbst 2000 auch einen in Palma de Mallorca, die er alle selbst eingerichtet und gestaltet hat. Inzwischen hat er zwei Salons auf Mallorca. Im Herbst 2004 gestaltete er seinen Hauptsalon an der Berliner Umlandstraße neu und erweiterte ihn.

Da Udo Walz weder privat und beruflich gern still steht, schrieb er neben seinen unzähligen Aktivitäten im Print- und TV-Bereich und den vielen gesellschaftlichen Verpflichtungen noch drei Bücher („Haargenau – mein Leben für die Schönheit“, „Udo Walz – waschen, schneiden, leben“ und „Mein Berlin“), entwickelte eine eigene innovative Haarpflege-Serie, in der seine jahrzehntelangen Erfahrungen als Trendsetter und die Ansprüche hochmoderner Haarpflege perfekt kooperieren.

Udo Walz hat inzwischen sechs Salons in Berlin Umlandstrasse im Kempinski - Plaza, am Roseneck, in der Schlüterstrasse, Berlin Mitte in der Friedrichstrasse, im Hotel Louisas Place am Adenauerplatz und seit Dezember 2009 wieder auf dem Kurfürstendamm. Weiterhin einen Salon in Potsdam und zwei auf Mallorca (in Palma und seit Juli 2002 seinen zweiten Salon im Luxushotel „St.Regis“ in Puerto Portals) . Die Salons in der Schlüter und in der Friedrichstrasse weichen ein wenig von der klassischen Walz-Linie ab:

Diese 2 Salons sprechen vor allem junge, kreative Kunden an. Junge Friseure setzen hier die aktuellsten Trends zu moderaten Preisen – auch mal ohne Anmeldung – blitzschnell um.

Udo Walz: „Von dieser Idee habe ich schon lange geträumt. Ich bin glücklich, das ich dieses innovative Konzept endlich umsetzen konnte.“

Seit Oktober 2010 moderiert er seine eigene Sendung „Udo Walz“ Talk aus dem Hotel Andels bei TV Berlin. Dort unterhält er sich angeregt mit interessanten Gästen , die in Berlin leben oder fasziniert von der Metropole sind.

Im Februar 2010 eröffnete Udo Walz seine eigene Galerie für Fotokunst mit angeschlossener Cocktailbar in der Fasanenstrasse 37. Dort gibt er neuen und unentdeckten Talenten die Chance, sich ein mittlerweile großes Publikum, vorzustellen.

Udo Walz sagt über sich selbst: „Ich bin ein Glückskind. Sternbild Löwe. Eigentlich ist in meinem Leben immer alles gut gelaufen. Ich lebe und genieße nach der Devise: Das Leben ist keine Generalprobe!

udowalz – Berlin

www.udowalz.de oder www.udo-walz.com